

## Mediadaten

### Verlagsangaben

Driediger Verlag  
 Permer Str. 41  
 49479 Ibbenbüren  
 Tel.: 05451 - 8731137  
 Fax: 05451 - 8731152  
[www.driediger.de](http://www.driediger.de) , [www.deine-gesundheit-online.de](http://www.deine-gesundheit-online.de)

Druckauflage: 10.000 Expl.  
 Erscheinungsweise: im 2-Monats-Rhythmus  
 Erstverkaufstag: Freitag  
 Bindung: Rückendrahtheftung  
 Druck: 4-farbig, CMYK  
 Format: 210 x 280 mm  
 Satzspiegel: 175 x 240 mm  
 Spalten: 3 zu je 55 mm

### Bankverbindung:

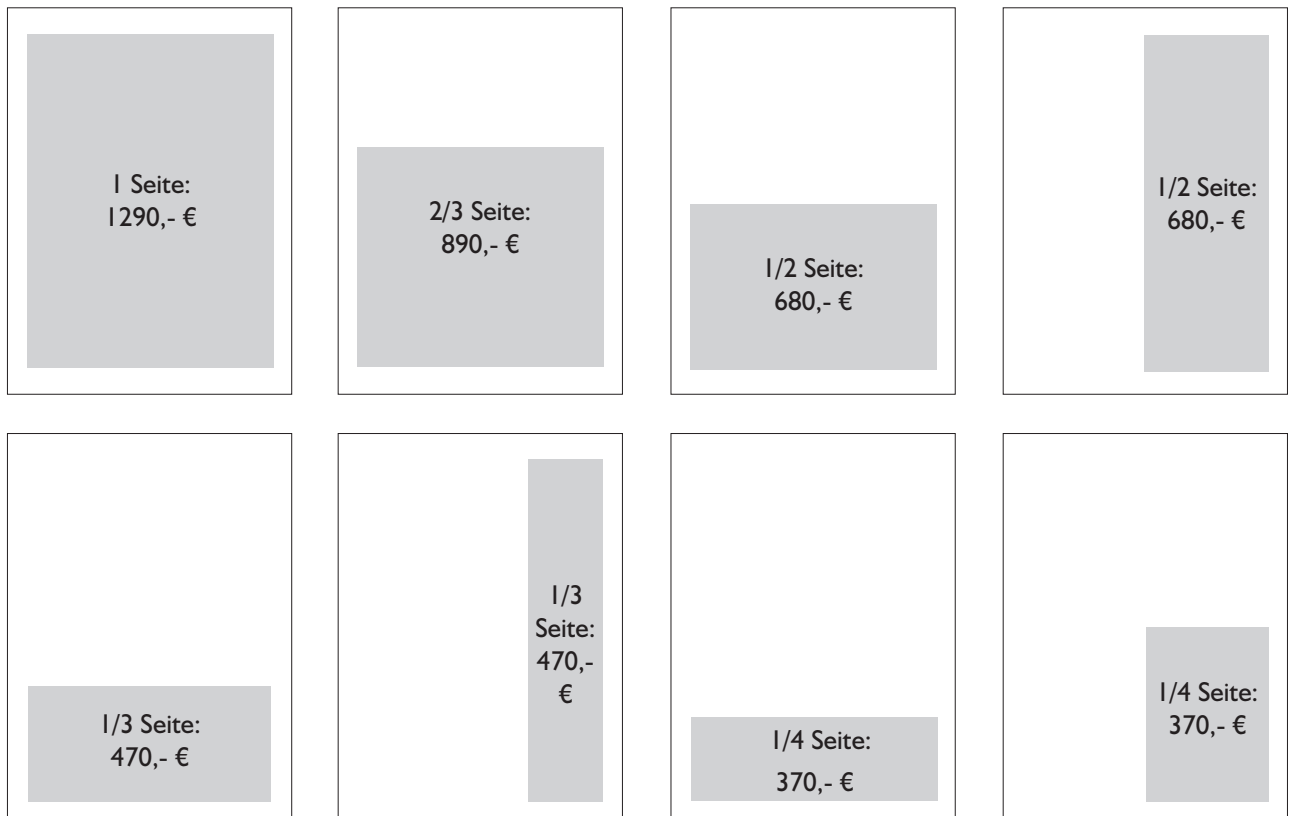
Volksbank Tecklenburger Land eG  
 IBAN: DE46403619064044059600  
 BIC: GENODEM11BB

### Sinn und Zweck:

Sinn und Zweck unserer Zeitschrift ist es, über natürliche und effektive Methoden der Heilung zu berichten und so unsere LeserInnen möglichst umfassend über schonende, wirksame Behandlungsmethoden zu informieren. Disziplinübergreifend, ob nun klassische oder alternative Therapieformen, wichtig ist, dass sie heilsam und ohne schädliche Nebenwirkungen sind.

### Termine:

	Anzeigenschluss	Anlieferung Vorlagendaten	Anlieferung Beilagen	Erscheinungstermin
<b>2018</b>				
Jan.-Febr, Nr. 1	28.11.2017	30.11.2017	01.12.2017	<b>22.12.2017</b>
März-April, Nr. 2	23.01.2018	25.01.2018	30.01.2018	<b>16.02.2018</b>
Mai-Juni, Nr. 3	22.03.2018	26.03.2018	29.03.2018	<b>20.04.2018</b>
Juli-August, Nr. 4	18.05.2018	23.05.2018	01.06.2018	<b>22.06.2018</b>
Sept.-Okt, Nr. 5	20.07.2018	25.07.2018	03.08.2018	<b>24.08.2018</b>
Nov.-Dez, Nr. 6	20.09.2018	25.09.2018	01.10.2018	<b>19.10.2018</b>
<i>Jan.-Febr. 2019</i>	<i>20.11.2018</i>	<i>26.11.2018</i>	<i>30.11.2018</i>	<i>21.12.2018</i>



## Anzeigenpreise und Formate:

	Breite	Höhe	Preis:
1/1 Seite:			
im Satzspiegel:	175	240	<b>1290,- €</b>
mit Anschnitt:	210	280	<b>1290,- €</b>
(+ jeweils 3 mm Anschnitt)			
2/3 hoch:	115	240	<b>890,- €</b>
2/3 quer:	175	160	<b>890,- €</b>
1/2 hoch:	86	240	<b>680,- €</b>
1/2 quer:	175	120	<b>680,- €</b>
1/3 hoch:	55	240	<b>470,- €</b>
1/3 quer:	175	80	<b>470,- €</b>
1/4 hoch:	86	120	<b>370,- €</b>
1/4 quer:	175	60	<b>370,- €</b>

U2/U3/U4: **1.670,- €**

### Rabatte:

ab 3 Ausgaben: 5%,  
ab 6 Ausgaben: 10%  
ab 8 Ausgaben: 15%  
ab 10 Ausgaben: 20%

Beilagen: 115,- € pro 1000 Stk. (bis 20g)  
nur Gesamtauflage möglich

Weitere Größen auf Anfrage.

Zahlungsweise: innerhalb 14 Tagen nach Erhalt der Rechnung rein netto Kasse. Bei Erteilung einer Einzugsermächtigung 2% Skonto

Unterlagen: Printfähige PDF, eps, jpg oder tif-Dateien (300 dpi)

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen – siehe im Internet unter [www.deine-gesundheit-online.de/agb.pdf](http://www.deine-gesundheit-online.de/agb.pdf).

## Ansprechpartner für Anzeigen:

Elvira Driediger  
Telefon: 05451 - 8731137

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung von Anzeigen eines Werbungstreibenden in der Printausgabe von DEINE GESUNDHEIT zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
3. Der Verlag ist berechtigt, in der Zeitschrift erscheinende Anzeigen in die Onlinedienste des Verlages einzustellen.
4. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass der Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss informiert werden kann, falls der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. In diesem Fall ist der in der Preisliste angegebene Zuschlag zu zahlen. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
5. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn ihr Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder die Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluss und aus unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind begrenzt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz oder bei grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Soweit das Lastschriftverfahren als Zahlungsmittel vereinbart wurde, ist es möglich, dass die Forderung innerhalb eines Tages nach Information des Kunden über die Vorabankündigung zur Zahlung fällig wird und eingezogen werden kann.
12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit des Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und vom Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
13. Der Verlag liefert mit Rechnung einen Anzeigenbeleg.
14. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
15. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Er stellt den Verlag im Rahmen des Anzeigenauftrages bzw. Abschlusses von allen Ansprüchen Dritter frei, die von diesen gegen den Verlag im Zusammenhang mit der Veröffentlichung der Anzeigen geltend gemacht werden. Der Auftraggeber stellt den Verlag diesbezüglich zudem von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung frei. Schließlich ist der Auftraggeber verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen und über Unterlassungserklärungen oder einstweilige Verfügungen im Hinblick auf Rechte Dritter unverzüglich schriftlich zu informieren.
16. Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche Rechte für die Nutzung der Werbeanzeigen in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- oder sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, Bearbeitung und Umgestaltung, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrages notwendigen Umfang. Die vorgenannten Rechte werden in allen Fällen räumlich begrenzt übertragen.
17. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages. Eine Aufbewahrung elektronisch übermittelter Anzeigen ist nicht möglich.
18. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen der Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Klagen nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthaltsort des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Stand Februar 2016.